



DUC

Borgaro Torinese

Incontro Partner 10 marzo 25

Ascom – Confcommercio Torino e Provincia

Federica Fiore - Vicedirettrice

Direzione Politiche di Categoria e Territorio

Un distretto del commercio è un ambito territoriale in cui enti pubblici, associazioni di categoria del commercio, cittadini, imprese e formazioni sociali si uniscono e fanno del commercio un fattore di innovazione, sviluppo e rigenerazione del tessuto urbano esistente.

E' uno strumento di programmazione della politica regionale che definisce politiche attive e strategiche del settore commercio.

COS'È UN DISTRETTO DEL COMMERCIO

1

Strumento innovativo per la tutela del commercio nel territorio, il mantenimento dell'occupazione e la gestione di attività comuni per valorizzare il commercio locale

2

Sistema strutturato e organizzato territorialmente in grado di riunire insieme soggetti diversi - come enti locali, imprese, associazioni, ecc. - per proporre strategie e azioni condivise di sviluppo

3

Ambito territoriale specifico in cui enti pubblici, cittadini, imprese e attori locali sono in grado di **fare del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione delle risorse presenti per: accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali**

11 DICEMBRE 2020

La Regione Piemonte approva, con deliberazione della Giunta regionale **DGR 23-2535/2020**, i criteri e le modalità per l'individuazione, il funzionamento e la costituzione dei **distretti del commercio**, stanziando 500.000€ di fondi

22 OTTOBRE 2024

La Regione Piemonte approva, con determina dirigenziale **DD 396/A2009A**, il secondo **bando** per l'accesso all'agevolazione regionale relativa all'istituzione dei Distretti del Commercio

25 NOVEMBRE 2024

Termine ultimo per il Comune per l'invio del dossier di candidatura per **l'istituzione del distretto del commercio**

GENNAIO 2025

Esito candidatura, ammissione del Distretto

Riunioni tra partner stabili per organizzare le fasi successive e la governance;
Insediamento Manager di Distretto;

FEBBRAIO MARZO 2025

Tavoli di lavoro con i partner di primo livello;

Campagna di comunicazione;

Avvio attività di partecipazione e analisi;

Avvio attività formative;

Avvio ufficiale redazione Documento Strategico;

Avvio dei primi interventi fisici sul Distretto

APRILE 2025

Sottoscrizione del Protocollo di Intesa;

OTTOBRE 2025

Rendicontazione prime attività

Avvio politica di distretto;

Il Distretto può lavorare contemporaneamente su **diversi filoni di intervento**:

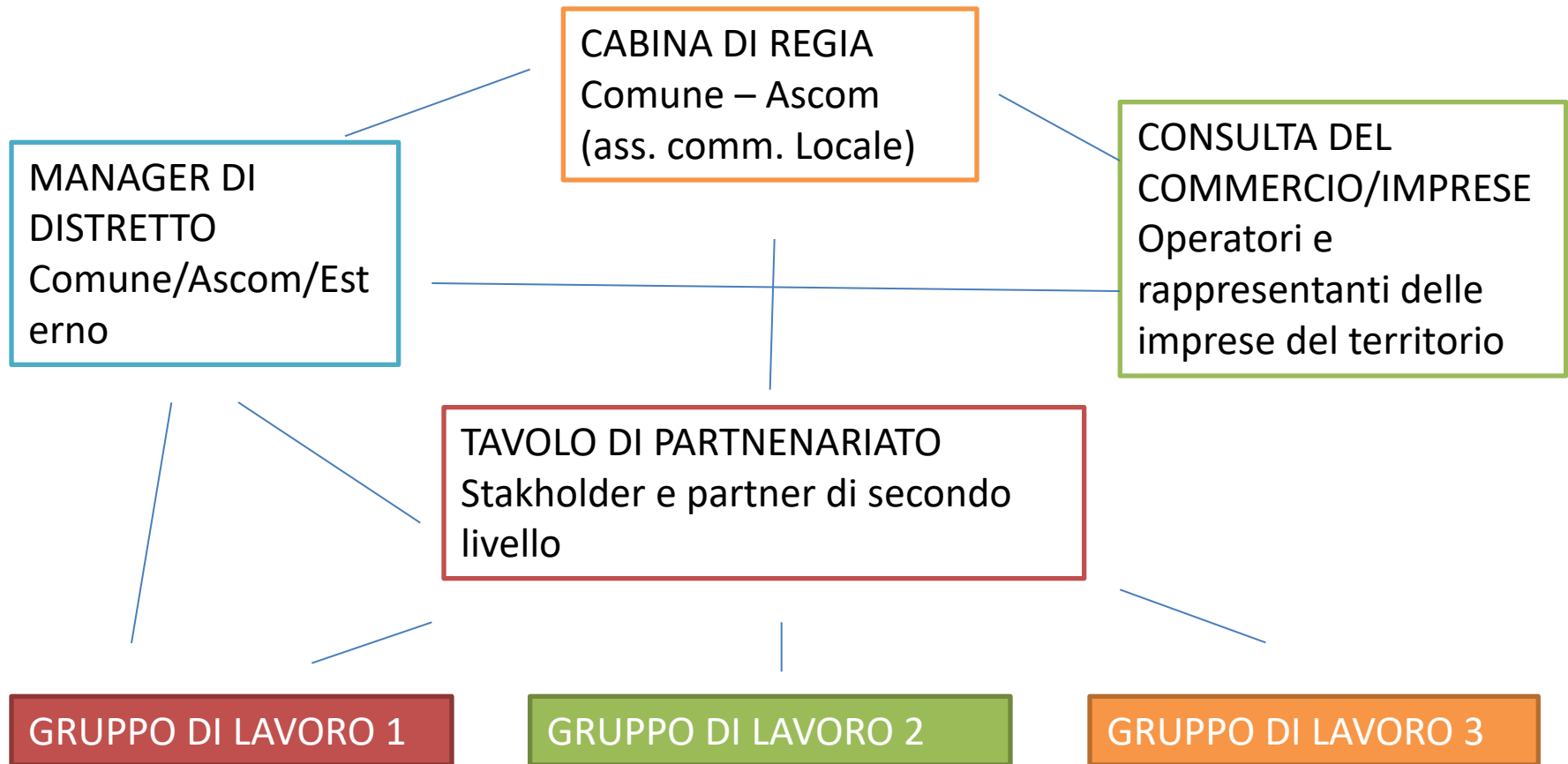
- **Urbanistica e territorio**
- **Rigenerazione di spazi e luoghi del commercio**
- **Marketing e attrattività territoriale**
- **Nuovi servizi per imprese e utenza del Distretto**
- **Sostegno economico alle imprese e semplificazione amministrativa**
- **Iniziative culturali per la scoperta del territorio e dell'offerta commerciale**

Il Distretto è lo strumento che permette di creare strategie di sviluppo sinergiche tra questi diversi ambiti

COSA DEFINIREMO CON IL VOSTRO AIUTO

All'esito di questa fase deve essere prodotto un Protocollo di Intesa, **firmato da COMUNE, ASCOM TORINO E PROVINCIA e STAKEHOLDERS.**

- **denominazione e logo del Distretto**
- **analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area**
- **obiettivi** che si intendono conseguire a **medio e lungo termine** e una
- **programmazione strategica triennale degli interventi** che si intendono realizzare
- **modalità di finanziamento delle attività del Distretto**
- **impegno al monitoraggio dell'attività svolta e dei risultati**



Per favorire la **mappatura dei BISOGNI** e aiutare le parti coinvolte nella **definizione degli OBIETTIVI** di Distretto e del **PROGRAMMA TRIENNALE DI AZIONE**, si procederà con le seguenti attività:

FORMAZIONE

COMUNICAZIONE

PROGETTAZIONE PARTECIPATA

La **mappatura dei bisogni** vedrà innanzitutto il coinvolgimento delle **IMPRESE LOCALI** anche il coinvolgimento di soggetti diversi dalle imprese:

1) CITTADINI/UTENTI

2) ESPERTI

3) PARTNER SECONDO LIVELLO

SPESE IN CONTRO CAPITALE FINANZIATE DA REGIONE PIEMONTE:

- Fornitura di **totem e altra segnaletica nei luoghi del commercio locale**
- Fornitura e posa di **arredo urbano "logato"** per gli ambiti del DUC
- Realizzazione di una **piattaforma web** dedicata Distretto del Commercio di Borgaro con vetrina delle attività commerciali insediate (inserimento dei contenuti su schede, pagine informative con news, ecc.)
- Sviluppo del **Logo del Distretto** presso la Società accreditata dalla Regione Piemonte

Scelte e obiettivi strategici del Distretto:

1. lo sviluppo e l'innovazione del sistema commerciale, al fine di renderlo adeguato ai fabbisogni del mercato locale e non;
2. il miglioramento funzionale ed il perfezionamento della qualificazione degli spazi urbani d'interesse commerciale, con particolare attenzione per le esigenze di alcune specifiche fasce d'utenza: turisti, i giovani e le famiglie;
3. la diffusione di una maggiore consapevolezza dell'importanza che i consumi hanno rispetto agli impatti socio economici ed ambientali e quindi di conseguenza l'orientamento a comportamenti più consapevoli tra gli utenti locali, con particolare riferimento ai giovani;
4. la creazione di un'offerta integrata tra servizi e commercio.

POSSIBILI AZIONI DEL DISTRETTO



Rigenerazione urbana



Riduzione fiscalità e
semplificazione amministrativa



Sostenibilità



Marketing territoriale
e attrattività



Network



Comunicazione e
promozione



Innovazione e servizi per
imprese e utenti del Distretto

Il Distretto è lo strumento che
permette di creare
**strategie di sviluppo sinergiche tra
questi diversi ambiti e tra diversi
attori: Imprese, Comune, Associazioni**

COSA CAMBIA CON UN DUC?

Fare rete tra le attività locali: come promuovere e realizzare nel Distretto azioni per lo sviluppo del territorio in chiave strategica

docente Dott. Federica Fiore

FUTURO PROSSIMO

Costruire nuovi modelli per lo sviluppo del territorio e del commercio locale:
Elementi di accoglienza, tecniche di vendita e supporto alla clientela nel punto vendita per la promozione turistica del territorio e del commercio locale

docente Francesco De Gregorio

SE NON ORA QUANDO?

Introduzione alla comunicazione digitale dell'offerta del negozio: obiettivi, strategie, strumenti, programmazione e monitoraggio

docente Francesco Pompilio

Il progetto per le imprese del Distretto

1.

Formazione

**Imparare ogni giorno
per crescere**

2.

Comunità e rete

**Unirsi per
condividere saperi
ed esperienze**

3.

Identità locali

**Ricostruire e
valorizzare
le diverse anime**

4.

Opportunità e strumenti

**Progettare i mezzi
per supportare
il cambiamento**

1) In che ambito opera la realtà che rappresenti?

2) Cosa il Distretto potrebbe fare per favorire il rilancio delle imprese locali (sfera commercio, ristorazione, servizi)?

Rispondi al questionario
per la raccolta delle necessità del territorio

<https://forms.gle/Fj1oyWuDHighbFNde8>





Grazie per l'attenzione!

Dott.ssa Federica Fiore
Direzione Politiche di Categoria e Territorio
Ascom – Confcommercio Torino e Provincia

ffiore@ascomtorino.it www.ascomtorino.it